## 附件1：

湖北福汉木业有限公司公开选聘岗位岗位职责

招聘岗位一：绿色板材中心总监

岗位职责：

1.根据公司战略发展规划和行业发展趋势，制定市场渠道及营销策略，并监督实施；

2.对业务区域的渠道市场和客户进行开拓、发展；

3.掌握市场动态，搜集市场信息和意向客户信息；

4.优化渠道管理模式，提供渠道服务支持；

5.根据中心职责，负责编制相关制度文件及制度落实；

6.负责编制中心预算，并按内部制度要求，负责费用开支及审核；

7.负责团队组建，部门员工日常培训及培养。

任职资格条件：

1.大学本科及以上学历，管理类、经济类、金融类、财务类等相关专业；

2.5年及以上工作经验，其中3年同岗位或相似岗位工作经验，有同行业上市公司或大型企业工作经验优先；有相关行业渠道拓展实战工作经验；

3.精通销售管理，具备一定的合同法、财务知识，了解国家相关政策法规；

4.熟悉人造板、定制家居等产品工艺流程知识；

5.具备较强的业务开拓能力，商务谈判能力，能够带领团队搭建并完善销售网络；

6.具有较强的领导能力，有较强的判断、决策、计划与执行能力，较强团队管控能力；

7.具有强烈的进取心，精力充沛，富有开拓精神。

招聘岗位二：定制家居中心总监

岗位职责：

1.根据公司业务转型需要，制定定制家居中心市场开发战略及年度计划，并监督实施；  
 2.带领团队对精装修及定制家居工程项目进行开发并跟进，树立形象工程；  
 3.负责配套定制厂家供应链管理；  
 4.执行公司的销售管理制度，确保公司账款按计划回收和账期安全；  
 5.负责编制中心预算，并按内部制度要求，负责费用开支及审核；  
 6.负责团队组建，部门员工日常培训及培养。

任职资格条件：

1.大学本科及以上学历，管理类、经济类、金融类、财务类等相关专业；

2.5年及以上工作经验，其中3年同岗位或相似岗位工作经验，有同行业上市公司或大型企业工作经验优先；有相关行业渠道拓展实战工作经验；

3.精通销售管理，具备一定的合同法、财务知识，了解国家相关政策法规；

4.熟悉人造板、定制家居等产品工艺流程知识；

5.具备较强的业务开拓能力、商务谈判能力，能够带领团队搭建并完善销售网络；

6.具有较强的领导能力，有较强的判断、决策、计划与执行能力，较强团队管控能力；

7.具有强烈的进取心，精力充沛，富有开拓精神。

招聘岗位三：渠道拓展中心总监

岗位职责：

1.根据公司战略发展规划和行业发展趋势，制定市场渠道及营销策略，并监督实施；

2.按照年度计划，负责空白区域渠道、客户拓展；

3.掌握市场动态，搜集市场信息和意向客户信息；

4.优化渠道管理模式，提供渠道服务支持；

5.根据中心职责，负责编制相关制度文件及制度落实；

6.负责编制中心预算，并按内部制度要求，负责费用开支及审核；

7.负责团队组建，部门员工日常培训及培养。

任职资格条件：

1.大学本科及以上学历，管理类、经济类、金融类、财务类等相关专业；

2.5年及以上工作经验，其中3年同岗位或相似岗位工作经验，有同行业上市公司或大型企业工作经验优先；有相关行业渠道拓展实战工作经验；

3.精通销售管理，具备一定的合同法、财务知识，了解国家相关政策法规；

4.熟悉人造板、定制家居等产品工艺流程知识；

5.具备较强的业务开拓能力，商务谈判能力，能够带领团队搭建并完善销售网络；

6.具有较强的领导能力，有较强的判断、决策、计划与执行能力，较强团队管控能力；

7.具有强烈的进取心，精力充沛，富有开拓精神。

招聘岗位四：品牌战略中心总监

岗位职责：

1.制定公司中长期战略发展规划、制定转型发展及战略方案并监督实施；

2.根据公司品牌定位，制定福汉品牌宣传策划并实施，监督品牌建设及推广、维护；

3.负责销售数据维护、党建、安全环保、行政、人事等；

4.根据中心职责，负责编制相关制度文件及制度落实；

5.负责编制中心预算，并按内部制度要求，负责费用开支及审核；

6.执行公司的销售管理制度，确保公司账款按计划回收和账期安全；

7.负责团队组建，部门员工日常培训及培养。

任职资格条件：

1.大学本科及以上学历，广告、新闻、市场营销等相关专业；

2.5年及以上工作经验，其中3年同岗位或相似岗位工作经验，有同行业上市公司或大型企业工作经验优先；2年以上相关行业品牌建设和战略管理实战工作经验；

3.熟悉国内外人造板、家居等品牌运作模式，行业情况及市场发展变化；

4.熟悉市场推广、品牌策划、活动策划全流程；有大型品牌整合营销或传播实操经验者优先；

5.较强的内外部资源整合能力，具备管理及跨部门协调沟通能力，有较好的抗压力；

6.具备一定的企业战略管理、行政管理、人力资源管理、安全管理经验或知识技巧。

招聘岗位五：产品研发中心总监

岗位职责：

1.分析市场需求及行业发展趋势，制定产品研发战略及年度计划；

2.根据中心职责，负责编制相关制度文件及制度落实；

3.负责新产品研发和工艺改进；

4.负责制定供应商入库条件及日常管理；

5.负责福汉产品质量监管；

6.负责东西湖厂区仓储管理；

7.负责编制中心预算，并按内部制度要求，负责费用开支及审核；

8.负责团队组建，部门员工日常培训及培养。

任职资格条件：

1.大学本科及以上学历，林业、化工相关专业；林业、化工中高级职称证书优先；

2.5年及以上工作经验，其中3年同岗位或相似岗位工作经验，林业上市公司或大型林业企业工作经验优先；有带领团队独立开发新产品的经验；

3.熟悉人造板、定制家居等产品工艺流程、ISO质量管理体系；

4.具备较强的体系性思维，能够搭建并优化研发体系，并形成标准化工作流程；

5.具有较强的领导能力，有较强的判断、决策、计划与执行能力，较强团队管控能力；

6.原则性强、责任心强，具备良好的学习能力与沟通协调能力。